

USOS Y REPRESENTACIONES EN LAS PANTALLAS DIGITALES

El mundo contemporáneo nos ofrece manifestaciones expresivas que imponen transformaciones en los modos de abordaje de los medios. Las pantallas, como espacios y tiempos de representaciones y usos de la comunicación digital, nos proponen el desafío de reconfigurar y reflexionar sobre los nuevos, pero también los viejos, medios como objetos en la cultura de la imagen. El lenguaje audiovisual se transforma así en un territorio a explorar desde análisis estéticos, culturales, conceptuales, descriptivos y propositivos.

En los abordajes comunicacionales las conexiones tecnológicas se hacen necesarias en la línea de tiempo que mira desde el presente tanto hacia el pasado como hacia el futuro, de tal modo que resulta pertinente replantear el lugar de las expresiones artísticas a partir de las formas tecnológicas más contemporáneas, a la inversa, para comprender la nueva situación de la imagen y el sonido en la era digital debemos remitirnos a la historia de su evolución.

Jesús Martín Barbero (2005) sostiene que *“es un hecho que las mayorías en América Latina se están incorporando a la modernidad no de la mano del libro sino desde los discursos y las narrativas, los saberes y los lenguajes, de la industria y la experiencia audiovisual”*. Es desde ahí, desde aquella televisión y desde estas nuevas pantallas y producciones: TV digital, sitios web, videos, telenovelas, que se transforma el mundo cada día. Los modo de ver-nos. De imaginar-nos. Los modo de vivir-nos. De pensar-nos. Porque como plantea Roger Silverstone (2004) no podemos pensarnos sin los medios, ya que es desde estas nuevas visibilidades que conocemos y comprendemos y creamos.

¿Por qué entonces esta temática en un dossier de una línea de investigación con eje en el arte y las interpretaciones? Pensar la comunicación hoy es poner en cuestión los modos históricos de contar(nos), cómo nos mostramos y cómo nos narramos en los distintos medios de comunicación, y así qué usos les damos a las tecnologías. Hoy, lo digital se asume como un campo propio, donde cada uno de los lenguajes y sus desarrollos se constituyen por sí mismos en otro lenguaje implicando una perspectiva original para la configuración de sujetos, prácticas y representaciones. En ese sentido, los fundamentos de cada lenguaje, sus gramáticas y técnicas deben ser puestos en cuestión con el objetivo de comprender a la tecnología como un campo comunicacional, artístico, social y político. Así, la dimensión de lo digital cruza y permite indagar las distintas tramas de la cultura.

Este dossier presenta entonces una mirada amplia sobre prácticas, representaciones, experiencias, narrativas en los nuevos medios digitales. Y esas prácticas son artísticas, por qué no, son producciones artístico-culturales insertas en contextos determinados y que producen así sentidos en el imaginario social, económico y político de una época.

Se trata, a fin de cuentas, de pensar cómo producimos sentido. Así, desde el trazado de la Línea de Investigación en Arte/s e Interpretación/es se indaga en esta oportunidad en algunos posibles usos y representaciones en las pantallas digitales audiovisuales. En ese camino, el texto de Murolo y Lacorte aborda el sitio de videos online YouTube, lo presenta, lo explica, lo analiza pero expone también magistralmente tanto géneros surgidos a partir de la creación y las posibilidades del sitio, así como de sus usuarios: los youtubers. Por su parte Mariela Cantú se va a ocupar del video argentino, el video pensado y creado como obra artística. ¿Qué distancia habrá, pues, entre unos y otros videos? ¿O será acaso que no hay tanta, pues los artistas argentinos difunden allí sus obras?

Luz Squarzon se encargará de pensar la TV digital desde la trayectoria, problematizando sus usos y apropiaciones en y para la democracia. Y finalmente, Marcos Américo, Fernando Chade de Grande y Joao Fernando Tobgyal da Silva, proponen los distintos sentidos del Eduentretenimiento como acción de educar y entretener ligado a la innovación de las tecnologías.

Los invitamos así a leer, los invitamos a ver, escuchar y sentir. Los invitamos a través de sus pantallas. Bienvenid@s.

Luciana Aón y Lía Gómez

Línea Arte/s e interpretación/es. Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom)

